



شرکت نرم افزار هوشمند آریو

هوش تجاری

BUSINESS INTELLIGENCE

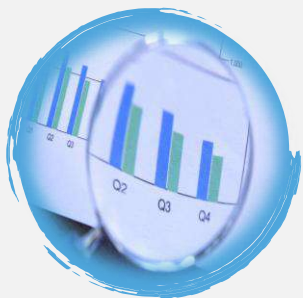




درباره آریو وب

خانواده آریو وب با بیش از ده سال سابقه فعالیت در حوزه های وب، توانسته است نظر بسیاری از سازمان های دولتی و خصوصی از جمله شهرداری تهران، سازمان بیمه سلامت، وزارت راه و شهرسازی، شرکت نفت، برج میلاد و ... را به خود جلب نماید.

- مهمترین خدماتی که شرکت نرم افزار هوشمند آریو به مشتریان خود ارائه می دهد به شرح زیر می باشد:
- طراحی پرتال های سازمانی و داخلی مجموعه ها
- راه اندازی اتوماسیون های مورد نیاز
- تحلیل اطلاعات
- راه اندازی سیستم هوش تجاری
- مشاوره در حوزه ی زیر ساخت و BigData
- طراحی و راه اندازی سایت های کسب و کار آنلاین
- مشاوره کسب و کار



جمع آوری و تحلیل داده

سیستم های موجود در مجموعه و ساختار هر کدام براساس نیازهای اعلام شده تحلیل خواهند شد.



نیاز سنجی

برای ایجاد هوش تجاری در یک مجموعه ابتدا باید تمامی خواسته ها جمع آوری و ارزیابی شوند.



تولید داشبرد آماری

براساس داده های جمع آوری شده و KPI های درخواستی، گزارشات تحلیلی به صورت داشبرد گزارش گیری تولید می گردند.



تولید فرم های داده ای

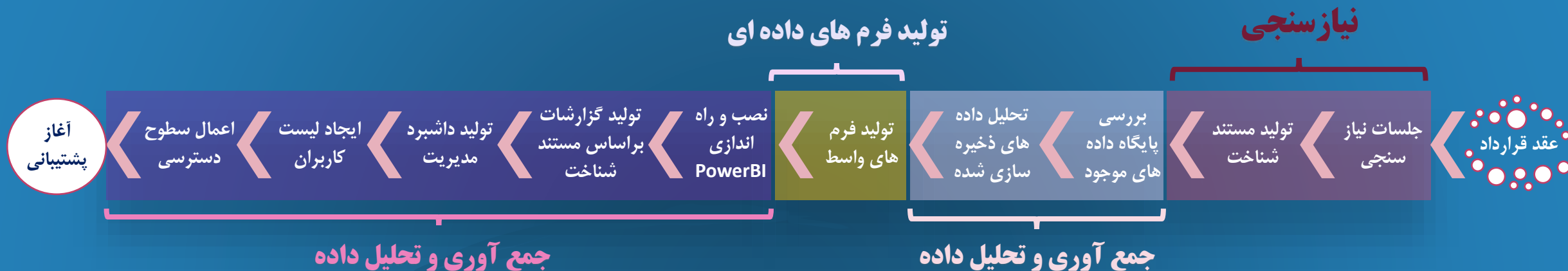
در صورت نیاز و نبود داده کافی به صورت سیستمی، فرم های واسطی جهت جمع آوری داده تولید خواهند شد.

راه کار هوش تجاری

Business Intelligence

هوش تجاری، یکی از ملزومات موسسات و سازمان های بزرگ می باشد که از چندین پایگاه داده استفاده می نمایند و به دنبال گزارشات تحلیلی از تمامی سیستم ها در یک داشبورد حرفه ای می باشند.

مراحل انجام راه اندازی هوش تجاری



جلسات نیاز سنجی

- پس از عقد قرارداد همکاری میان دو مجموعه، طی چند جلسه تمامی خواسته های کارفرما مورد بررسی قرار خواهند گرفت.
- در این جلسات، KPI های مدنظر ارزیابی می شوند.
- سیستم های مختلف که قرار است از آنها داده ها استخراج شوند، شناسایی شده و نوع ذخیره سازی داده در آنها دریافت می شود.



تولید مستند شناخت

- پس از دریافت نیازهای مجموعه، تمامی آنها به صورت یک مستند مکتوب نوشته خواهد شد تا تیم تحلیل بتواند براساس آن، خواسته های کارفرما را بر روی داده های موجود مورد بررسی قرار دهد.



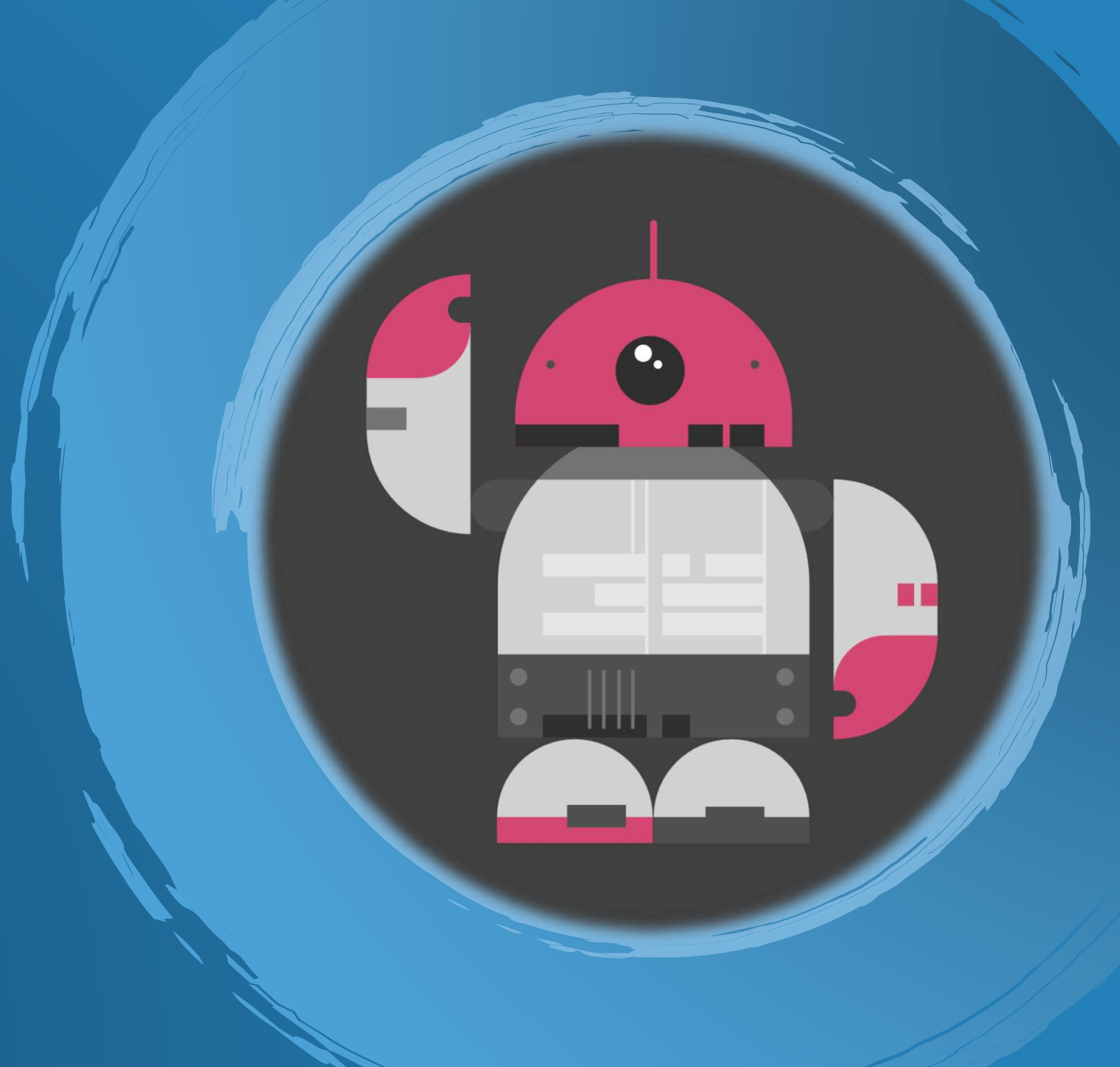
بررسی پایگاه داده و تحلیل داده های ذخیره سازی شده



- تمامی پایگاه های داده ای اعم از فایل ها، دیتابیس های سامانه ها و ... که امکان استخراج داده وجود دارد مورد بررسی قرار گرفته و ساختار های آنها ارزیابی خواهد شد.
- همچنین کمبودهای موجود جهت تولید گزارشات درخواستی به مستند شناخت اضافه می گردد.

تولید فرم های واسط

- در صورتی که براساس مستندات تولید شده، داده کافی به صورت پایگاه داده وجود نداشته باشد و یا به لحاظ دسترسی به اطلاعات محدودیت وجود داشته باشد، فرمهای الکترونیکی جهت جمع آوری اطلاعات به صورت آنلاین بر بستر اینترنت و یا تحت شبکه داخلی سازمان تولید می شود تا براساس نیاز، اطلاعات در داخل آنها وارد شوند.



نصب و راه اندازی Power BI

برای نصب و راه اندازی سامانه گزارش و تحلیل هوش تجاری شرکت ماکروسافت به سه روش امکان پذیر می باشد:

سرور اختصاصی در شبکه داخلی

امنیت بالا و حفظ اطلاعات

جهت حفظ اطلاعات و امنیت آن،
پیشنهاد می شود در صورت مهیا بودن
شرایط ایجاد سرور داخلی، بهتر است این
روش مورد استفاده قرار بگیرد.

سرور اختصاصی خارج از مجموعه

اقتصادی بودن

باتوجه به هزینه های بالای نگهداری
سرور های در داخل مجموعه ها و
همچنین نبود کارشناس پشتیبانی سرور،
میتوان از سرورهای اختصاصی دیتاستر
های داخلی استفاده نمود.

خرید اکانت ماکروسافت

ارائه امکانات حرفه ای

با تهیه اکانت BI ماکروسافت، علاوه
بر آنلاین بودن همیشگی سرویس،
امکانات بیشتری جهت ایجاد داشبرد
های گزارشی در اختیار مجموعه قرار
خواهد گرفت.

تولید گزارشات و داشبرد مدیریتی

پس از جمع آوری و تحلیل داده، گزارشات درخواستی به همراه پنل های مدیریتی با سطوح دسترسی مختلف ایجاد می شود و بر روی سامانه هوش تجاری راه اندازی شده بارگذاری می گردد.

همچنین سطوح دسترسی مختلف براساس نیاز برای کاربران سازمانی و غیر سازمانی تعریف خواهد شد تا متناسب با دسترسی، داشبردهای مختلف را مشاهده و گزارشات تحلیلی خود را مشاهده نمایند.





ARIYOWEB

باتشكر

Ariyoweb.com